



# มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

## แนวการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

1. รหัสวิชา 3572208
2. ชื่อวิชา (ภาษาไทย)      การจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว      หน่วยกิต      3(2-2)  
(ภาษาอังกฤษ)      **Travel Agency Management**
3. วิชาสอนในระดับ    ● ปริญญาตรี    ○ ปริญญาโท    ○ ปริญญาเอก
4. วิชาบังคับก่อนหน้านี้ ..... ไม่มี.....
5. วิชาที่ต้องเรียนร่วมกับรายวิชานี้ ..... ไม่มี.....
6. สถานที่เรียน    ● ในมหาวิทยาลัย    ○ ศูนย์การศึกษา.....
7. ภาคเรียนที่      1      ปีการศึกษา      2552
8. อาจารย์ผู้สอน      นายชวิศ จิวานิชชกุล      e-mail:      chawish\_cha@dusit.ac.th  
โทรศัพท์ภายใน      02-244-5769
9. หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ    สาขาวิชาการท่องเที่ยว      คณะวิทยาการจัดการ

### 10. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การประสานงานในการจัดนำเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำเที่ยวและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์

### 11. จุดประสงค์

#### 11.1 พุทธิพิสัย (ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจนำเที่ยว
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจรูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการประสานงานในการจัดนำเที่ยว
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนรู้ถึงระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารในการเดินทางระหว่างประเทศ
- 5) เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาวิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำเที่ยว
- 6) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์

#### 11.2 ทักษะพิสัย (ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ การใช้ IT ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจและสามารถคาดคะเนความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการและการนำ Computer Software มาประยุกต์ใช้ในการจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว

- 3) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวและอาชีพที่เกี่ยวข้องได้

### 11.3 จิตพิสัย (ทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม ที่ได้รับจากการเรียน)

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจธรรมชาติของงานด้านการบริการและมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ
- 2) เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมของวิชาชีพด้านการบริการผ่านการเรียนการสอนแก่ผู้เรียน

### 12. วิธีการและการจัดการเรียนการสอน

- 12.1. จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยายจำนวน 15 ครั้ง รวมสอบกลางภาค 1 ครั้ง
- 12.2. วัดและประเมินผลการเรียนจากแบบฝึกหัดและแบบทดสอบ (Pre-test and Post-test) กิจกรรมภาคปฏิบัติประจำทเรียน

### 13. แนวการจัดการเรียนการสอน

สัปดาห์	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	สื่อ การสอน	การวัดผล
1	อธิบายแนวการสอนและ หลักเกณฑ์การประเมินผล การศึกษา	อธิบายเนื้อหาทฤษฎีวิชา จุดประสงค์และ เป้าหมายของ รายวิชา เกณฑ์การวัดผลและ ประเมินผล แนะนำหนังสือ และ website เพิ่มเติม	- แผ่นใส/ Power point	- การสังเกต การมีส่วนร่วม ร่วมของ ผู้เรียน
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการ ท่องเที่ยว	- ทดสอบความรู้ก่อนเรียน - บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วนร่วม ร่วมของ ผู้เรียน
3	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจ ตัวแทนการท่องเที่ยว	- แบบฝึกหัดก่อนเรียน - บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วนร่วม ร่วมของ ผู้เรียน

4	รูปแบบและการจัดการธุรกิจนำ เที่ยว	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
5	ตลาดและกลุ่มลูกค้าของธุรกิจ ตัวแทนการท่องเที่ยว	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
6	<b>สอบกลางภาคตามกำหนด</b> (ประมาณวันที่ 28 – 30 ก.ค. 52 แจ้งกำหนดการที่แน่นอนภายหลังในชั้นเรียน)			ผลคะแนนของ นักศึกษา
7	ความต้องการและพฤติกรรม ของลูกค้าในธุรกิจตัวแทนการ ท่องเที่ยว	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
8	วิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำ เที่ยว	- บรรยาย - กิจกรรมในชั้นเรียน	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
9	การประสานงานในการจัดนำ เที่ยว (ภายในและภายนอก องค์กร)	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
10	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงาน มัคคุเทศก์	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point - เอกสาร ประกอบคำ สอน	- การสังเกต การมีส่วน ร่วมของ ผู้เรียน
11	ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสาร ในการเดินทางระหว่างประเทศ	- บรรยาย	- แผ่นใส/ Power point	- การสังเกต การมีส่วน

			- เอกสารประกอบคำสอน	ร่วมของผู้เรียน
12	สรุปบทวน ส่งรูปเล่มรายงานก่อนนำเสนอเนื้อหาในชั้นเรียน / **ส่งวันสุดท้ายภายในวันที่ 11 ก.ย. 52 ก่อน 12:00 น ที่ห้อง 247**	- บรรยาย - ส่งรายงานตามกำหนดเวลา	- แผ่นใส/ Power point - เอกสารประกอบคำสอน	- การสังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เรียน
13 - 15	สอบบรรยาย (ลำดับกลุ่มตามที่กำหนด)	- นักศึกษาสอบบรรยายรายกลุ่มและตอบคำถามรายบุคคล	- การสังเกตการมีส่วนร่วมและการนำเสนอข้อมูลของผู้เรียน - การตอบคำถาม - เอกสารที่แนบส่ง	
สอบปลายภาค	วิชานี้ระบุวันและเวลาการสอบตามกำหนดของมหาวิทยาลัย			- ประเมินผลงานที่นำเสนอและผลการทดสอบทั้งหมด

#### 14. การเรียนส่วนที่เพิ่มเติม ชั่วโมงเรียนที่คาดหวังสำหรับผู้เรียน

- นักศึกษาศึกษาข้อมูลและทิศทางของธุรกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบันเพิ่มเติมด้วยตนเองผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ข่าวท่องเที่ยว และสื่ออื่นๆ
- นักศึกษาออกฝึกภาคปฏิบัติกับบริษัททัวร์ เพื่อเข้าใจกระบวนการทำงานมากขึ้น

#### 15. การจัดเวลาของอาจารย์สำหรับให้คำปรึกษาและแนะนำวิชาการเป็นรายบุคคล (ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง)

- นักศึกษาสามารถเข้าพบเพื่อรับคำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการนอกเวลาเรียนในภาคการศึกษา 1/2552 ได้ในวันพุธ – พฤหัสบดี ระหว่างเวลา 0800 – 1100 น. ที่อาคาร 2 ชั้น 4 ห้อง 247

#### 16. สื่อการเรียนการสอน

- 16.1 กิจกรรมบรรยายบทเรียนและทดสอบประเมินผลรวมจำนวน 16 สัปดาห์
- 16.2 Power Point Slide ประจำบทเรียน จำนวน 9 บท
- 16.3 เอกสารประกอบคำสอนวิชาการจัดการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว
- 16.4 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นตัวอย่างประกอบการบรรยาย

#### 17. การประเมินผล

##### 17.1 ประเมินผลระหว่างภาค ร้อยละ 70 แบ่งออกตามกิจกรรมและเนื้อหา ดังนี้

- กิจกรรมในชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ร้อยละ 10
- การสอบกลางภาค ร้อยละ 30

- รายงานและการนำเสนอทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล ร้อยละ 30

17.2 ประเมินผลปลายภาค ร้อยละ 30

รวม 100 คะแนน

โดยมีรายละเอียดการประเมินผลระหว่างภาคและปลายภาค แสดงในเชิง Rubric ดังนี้

เนื้อหากิจกรรม หรือ เป้าหมาย	ค่าคะแนน 16 - 30	ค่าคะแนน 1 - 15	ค่าคะแนน 0
กิจกรรมพบเพื่อสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจท่องเที่ยว	<p>นศ. ส่งรายงานทันตาม กำหนดเวลาและสามารถ นำเสนอข้อมูลทันเวลาตาม รอบของกลุ่มตน ปัจจัยที่นศ. จะได้ระดับคะแนนที่แตกต่าง กันคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความครบถ้วนของข้อมูล ตามที่ระบุ</li> <li>- ลักษณะการนำเสนอ เนื้อหาในรายงาน</li> <li>- การนำเสนอข้อมูลในชั้น เรียน (กลุ่ม)</li> <li>- การตอบคำถามจากข้อมูล รายงาน (รายบุคคล)</li> </ul>	<p>นศ. ส่งรายงานทันตาม กำหนดเวลาแต่<u>ไม่สามารถ</u> นำเสนอข้อมูลทันเวลาตาม รอบของกลุ่มตน <u>หรือ</u> นศ. ส่ง รายงาน <u>ไม่ทันตาม</u> กำหนดเวลาแต่สามารถ นำเสนอข้อมูลทันเวลาตาม รอบของกลุ่มตน</p>	<p>นศ. ส่งรายงาน<u>ไม่ทันตาม</u> กำหนดเวลาและ<u>ไม่สามารถ</u> นำเสนอข้อมูลทันเวลาตาม รอบของกลุ่มตน</p>

### 18. เกณฑ์สรุปการประเมินผลการเรียน

เกรด	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
<b>A</b>	<b>90 – 100</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>B+</b>	<b>85-89</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>B</b>	<b>75-84</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>C+</b>	<b>70-74</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>C</b>	<b>60-69</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>D+</b>	<b>55-59</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>D</b>	<b>50-54</b>	นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ระบุ
<b>E</b>	<b>0-49</b>	นศ. <u>ไม่ได้</u> ส่งรายงานและ <u>ไม่ได้</u> นำเสนอในชั้นเรียนแม้ว่ามีคะแนนรวมทั้งหมดยุ่มากกว่าเกณฑ์ที่ ระบุ <u>หรือ</u> นศ. ส่งรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนได้ครบถ้วนแต่มีคะแนนรวมทั้งหมดยู่ในเกณฑ์ที่ ระบุ

## 19. เอกสารที่ใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้า (ใช้รูปแบบการเขียนบรรณานุกรม)

### 19.1 หนังสือ ตำรา บทความ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2529). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2539). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2529)*. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์แอนด์พับลิชซิ่ง.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉันทิช วรรณถนอม. (2546). *หลักการมัคคุเทศก์*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. (2544). *เพลินไปในโลก: ท่องเที่ยวสไตล์ work & tour*. กรุงเทพมหานคร:แพรว.
- ทวี ทองสว่าง และ ทศนีย์ ทองสว่าง. (2523). *มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ : ทัศนะพิจารณาวัฒนธรรมท่องเที่ยวในโลกไร้พรมแดน*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ธรรม์ ชำรงนาวาสวัสดิ์. (2544). *คู่มือการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). *การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2541). *การขนส่งในการท่องเที่ยว*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2541). *การวางแผนการนำเที่ยว*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2537). *การโรงแรม (ฉบับนิสิตนักศึกษา)*. กรุงเทพมหานคร: ศรีอนันต์.
- ปิ่นเพชร จำปา. (2545). *วัฒนธรรมการท่องเที่ยวของคนไทย พ.ศ. 2394-2544 = Thai tourism culture, AD 1851-2001*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สรสรรค ดันติพัฒน์. (2536). *ศัพท์เฉพาะในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เล่ม 1*. กรุงเทพมหานคร: มปท.
- สรสรรค ดันติพัฒน์. (2544). *พจนานุกรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว = Hotel & tourism business dictionary*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

### 19.2 เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ข่าวสารและสถานการณ์การท่องเที่ยวโลก - ไทยในปัจจุบัน)

- Website: World Tourism Organization
- [www.tot.or.th](http://www.tot.or.th)
- [www.atta.or.th](http://www.atta.or.th)