

- ### ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว สามารถแบ่งได้ดังนี้
- การนำเที่ยวโดยทั่วไป
 - การนำเที่ยวที่เป็นสากล
 - การนำเที่ยวโดยแบ่งเป็นขนาด
 - การนำเที่ยวตามวิธีการ
 - การนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์
 - การนำเที่ยวตามลักษณะการนำเที่ยว

- ### การนำเที่ยวโดยทั่วไป
1. จัดตามความต้องการของนักท่องเที่ยว (Tailor Made) มีการกำหนดงบประมาณต่าง ๆ ให้สนองความต้องการของกลุ่ม นักท่องเที่ยวมากที่สุด
 2. จัดตามรายการนำเที่ยวที่เตรียมไว้แล้ว (แบ่งเป็น 2 ประเภท)
 - **Inclusive Tour** บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้กำหนดรายการนำเที่ยวทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายเบ็ดเสร็จ กำหนดวันเดินทาง เครื่อง ยานพาหนะ โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ภัตตาคาร สถานที่ท่องเที่ยวในการเดินทางกลุ่มใหญ่บางครั้งถูกเรียกว่า Group Inclusive Tour ก็ได้
 - **Incentive Tour** การนำเที่ยวโดยที่ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการบางเรื่อง หรือทุกอย่าง เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลาเดินทาง โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ฯลฯ โดยบริษัทนำเที่ยวจะดำเนินการจัดรายการต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการ เวลา และงบประมาณของลูกค้า บางครั้งถูกเรียกว่า Incentive Group

การจัดนำเที่ยวที่เป็นสากล

- 1. การจัดนำเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tour)**
 เป็นการจัดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีพำนักอยู่ในประเทศไทย ใต้ท้องเที่ยวความแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้จัดการการท่องเที่ยวทั้งหมด)
- 2. การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศ (Inbound Tour)**
 เป็นการจัดนำเที่ยวให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวประเทศนั้นๆ จะติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทย
 - จัดตามความต้องการของบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ
 - บริษัทนำเที่ยวไทยจัดเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวไปยังบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ
 - จัดเป็น Package
 - จัดเป็น Package โอกาสพิเศษ ฯลฯ

การจัดนำเที่ยวที่เป็นสากล

- 3. การจัดนำเที่ยวออกประเทศ (Outbound Tour)**
 เป็นการจัดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออกไปเที่ยวต่างประเทศ โดยบริษัทนำเที่ยวไทยจะติดต่อผ่านบริษัทนำเที่ยวในประเทศ เป็นเสมือนตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศให้กับบริษัทท่องเที่ยวไทย




การจัดนำเที่ยวโดยแบ่งตามขนาด

- 1. การจัดนำเที่ยวแบบกลุ่ม (Mass Tourism)**
 คือการจัดนำเที่ยวให้กับลูกค้าที่มาจากการซื้อทัวร์หน้าร้าน นักท่องเที่ยวจะมาจากคนละทิศละทาง เพื่อมาซื้อรายการนำเที่ยวที่ตนชอบซึ่งเป็นรายการนำเที่ยวที่บริษัทมีขายอยู่แล้วแบ่งได้เป็น
 - ทัวร์ในประเทศ
 - ทัวร์ต่างประเทศ

การจัดนำเที่ยวโดยแบ่งตามขนาด

- 2. การจัดนำเที่ยวส่วนบุคคล (Foreign Individual Traveling) (FIT)**
 คือการจัดนำเที่ยวส่วนบุคคลหรือครอบครัว ไปยังจุดหมายปลายทางที่ตนต้องการและมีอิสระในการเดินทาง โดยไม่จำเป็นต้องมีรายการนำเที่ยวไว้เป็นตารางที่แน่นอน
 - ลูกค้าโทรมาปรึกษาหารือกับบริษัทนำเที่ยว
 - รายการเที่ยว / สถานที่เที่ยว
 - การเดินทาง
 - ที่พัก / อาหาร
 - บริษัทเขียนโปรแกรมท่องเที่ยวคร่าว ให้ลูกค้าดู
 - ตกลงราคา



การจัดนำเที่ยวโดยแบ่งตามวิธีการ




1. การจัดนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย (Package) คือการจัดนำเที่ยวสำหรับหมู่คณะ ตั้งแต่ 5 - 10 คนขึ้นไป
 - ทัวร์นำเที่ยวเหมาจ่ายอิสระ (Independent Package Tour)
 - ทัวร์นำเที่ยวเหมาจ่ายพร้อมบริการ (A Hosted Tour)
 - ทัวร์นำเที่ยวเหมาจ่ายพร้อม มีเพื่อนเดินทาง (An Escorted Tour)
 - เพื่อนเดินทาง(Escorted) หมายถึง บุคลากรของบริษัทนำเที่ยวเดินทางไปพร้อมกลุ่ม
2. การจัดนำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (Inclusive)

คือการจัดนำเที่ยวที่มีกำหนดการนำเที่ยวตั้งแต่ออกเดินทางจนถึงวันกลับที่แน่นอน ระบุสถานที่เที่ยว ที่พัก อาหาร ซัคน
3. การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tour)
4. การจัดนำเที่ยวแบบเหมาลำ (Charter Tour) บางครั้งเรียกว่า Private Tour

การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

1. การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของบริษัทที่จัดทัวร์
2. การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว
 - ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน รับประทานอาหาร แห่งประวัติศาสตร์ (อุทยานประวัติศาสตร์, โรงเรียนนายร้อย)
 - ท่องเที่ยววันนิมูน
 - ท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติ(เดินป่า, อุโมง)
 - ท่องเที่ยวย้ายภาพ
 - ท่องเที่ยวดินชม (เดินชมตัวเมือง, เดินชมสวนผลไม้)
 - ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ (ทัวร์ทะเล, ทัวร์น้ำตก และอื่นๆ)
 - ท่องเที่ยวเพื่อศาสนา (ทัวร์ทอดกฐิน, พิธีสัจจะ)
 - ท่องเที่ยวเชิงวิทยาศาสตร์ (พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ทางทะเล, หอถอง)
 - ท่องเที่ยวเพื่อเล่นหรือชมการแข่งขันกีฬา (เซกมส์, บอลอัน)
 - ท่องเที่ยวเพื่อซื้อของ (เสื้อกาง, เสื้อกีฬา)

การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์


- Eco Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
 -  Bird Watching คือ การดูนก แยกดูนกที่ส่งเสียงขงวิทยคือ ดูขยบนแห่งชาติอินทนนท์จังหวัดเชียงใหม่
 - Butterfly Watching คือการดูผีเสื้อ แหล่งดูผีเสื้อของไทยคือทุ่งใหญ่นเรศวร ราชวเข่ง และอุทยานแห่งชาติเขาสกหรือยอด
- Adventure Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นการนำการท่องเที่ยวที่นำธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามมาจัดเป็นองค์ประกอบในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ท้าทายความสามารถ มีความตื่นเต้น มีความแปลกใหม่และท้าทายประสบการณ์ ประอบกับการฝึก ความชำนาญของทักษะของร่างกาย
 - Cliff Climbing คือ การปีนหน้าผา 
 - Rafting คือ การล่องแก่ง 

การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

- Alternative Tourism คือ การท่องเที่ยวแบบทางเลือก เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่พยายามหลีกเลี่ยงผลกระทบทางลบ และส่งเสริมผลในทางบวกต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม มีลักษณะคือ มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย และเน้นให้คนในท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรมได้รับประโยชน์จากการเดินทางไปเยือนของนักท่องเที่ยว
- Education Tourism คือ การจัดทัวร์ทัศนศึกษา เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว เน้นการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ
- Agro Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้แก่เกษตรกร
 - Farm Tour คือการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์ม ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับกิจกรรม การเลี้ยงสัตว์ การประมง รวมทั้งร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำฟาร์ม

การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

- Home Stay คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)กับ การท่องเที่ยวในชนบท (Rural Tourism)
- Ethnic Tourism คือการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดความสนใจเอกลักษณ์เฉพาะทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณีของสังคมใดสังคมหนึ่ง
- Health Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายความสนใจที่จะปรับปรุงฟื้นฟูสุขภาพ โดยการมีกิจกรรม เช่น การนวด อบ ประคบ โยคะ
- Historical Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมแหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์ โดยเน้นการมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม



การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

- Litho Tourism คือ การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา หรือศิลปะถ้ำ เพื่อศึกษาธรรมชาติของหินประเภทต่างๆ และซากบรรพชีวินหรือฟอสซิล
- Sustainable Tourism คือ การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ต้องดำเนินการภายใต้ขีดความสามารถของธรรมชาติ ชุมชน วัฒนธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรม ต้องตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของประชากร ชุมชน และต้องเกิดภายใต้ความปรารถนาของชุมชน
- Safari Tourism คือ การท่องเที่ยวแบบดั่งไฟร การท่องเที่ยวได้นั่งรถเข้าไปในพื้นที่ที่เป็นอุทยานฯ หรือป่าเขาหรือสวนสัตว์ขนาดใหญ่ และได้นั่งรถวนดูชีวิตของสัตว์ป่าชนิดต่าง

การจัดนำเที่ยวตามลักษณะการจัดนำเที่ยว

- การจัดนำเที่ยวในเมือง หรือเที่ยวชมเมือง (City Tour) ได้แก่ การท่องเที่ยวชมสภาพแวดล้อมภายในตัวเมือง เยี่ยมชมสถานที่สำคัญ ๆ ของเมืองเช่น พิพิธภัณฑ์ อนุสาวรีย์ วัด โดยจะมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นผู้บรรยายในรถ ส่วนมากจะใช้เวลาไม่เกิน 5 - 6 ชั่วโมง
- การจัดนำเที่ยวชมสถานที่หรือเที่ยวชมภูมิทัศน์ (Excursion tour / Sightseeing Tour) การเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นทางการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือที่มนุษย์สร้างขึ้นที่อยู่ในเมืองหรือนอกเมือง

การจัดนำเที่ยวตามลักษณะการจัดนำเที่ยว

- การจัดนำเที่ยวแหล่งบันเทิงยามราตรี (Night Tour) การเที่ยวชมความงามแสงสียามราตรีและท่องเที่ยวกลางคืนตามสถานบันเทิงริมน้ำต่างๆ เช่น การรับประทานอาหารค่ำพร้อมชมการแสดง ชมละคร ชมโชว์ ชมคาบaret ละครเที่ยวในคลับ
- การจัดนำเที่ยวโดยเน้นการซื้อขาย หรือที่รู้จักกันว่าทัวร์ช้อปปิ้ง (Shopping Tour) การจัดนำเที่ยวโดยเน้นการได้ซื้อของตามเมืองสำคัญๆ เช่น Thailand Singapore HongKong Paris

ความสำเร็จของการนำเที่ยว
ดูจากปัจจัยที่นักท่องเที่ยว ได้รับดังนี้คือ
“4E concept”

- นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแล้ว ได้สาระความรู้ การศึกษา
(Education)
- นักท่องเที่ยวได้รับการดูแล ปกป้อง และบันเทิง
(Entertainment)
- นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์
(Experience)
- นักท่องเที่ยวได้ความแปลกใหม่ตื่นเต้น
(Excitement)

ปัจจัยในการจัดนำเที่ยวเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาด

1. ชื่อเสียงของบริษัทนำเที่ยวมีความสำคัญสำหรับลูกค้าใหม่
2. ราคา
3. การบริการ
4. รายการนำเที่ยวมีความน่าสนใจมีความหลากหลาย

สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

“ถูก สนุก สะดวก สบาย เห็นมาก อยู่ดี กินดี ใช้เงินได้”

รูปแบบของการจัดรายการท่องเที่ยว

รูปแบบของการจัดรายการท่องเที่ยว

ประเภทที่ 1: ดาวกระจาย

การจัดรายการนำเที่ยว ประมาณ 2 – 4 วัน โดยใช้ระยะทางในการเดินทางน้อย เนื่องจากต้องการให้มีที่พักแห่งเดียวตลอดการเดินทาง โดยจะออกจากโรงแรมในช่วงเช้า แล้วกลับมาในช่วงเย็นระยะทางระหว่างโรงแรมกับที่ท่องเที่ยวไม่ควรเกิน 100 กิโลเมตร

ข้อดี

- ไม่เสียเวลากับการเช้าและออกจากที่พัก
- ได้ราคาห้องพักและอาหารเป็นกรณีพิเศษ

ข้อเสีย

- ได้พักที่เดียว
- หนื่อยกับการเดินทางกลับมายังที่พัก

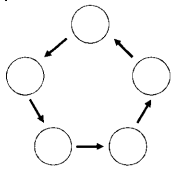
รูปแบบของการจัดรายการท่องเที่ยว

ประเภทที่ 2: วงกลม

การจัดการนำเที่ยวที่เปลี่ยนที่พักทุกวัน ซึ่งจะต้องใช้เวลาเดินทางมากกว่าแบบแรก โดยเริ่มเดินทางจากจุดหนึ่งแล้วต่อไปเรื่อยๆ เป็นวงรอบ แล้วกลับมาที่จุดเดิมครั้งแรก

ข้อดี

- ได้รับความแปลกใหม่
- ได้เปลี่ยนที่พักทุกวัน และไม่ซ้ำเมือง
- ความสะดวกสบายที่ท่องเที่ยวหลายที่



ข้อเสีย

- ค่าใช้จ่ายสูง
- ต้องเหนื่อยกับการเปลี่ยนที่พัก
- มีอุปสรรคในการเดินทาง

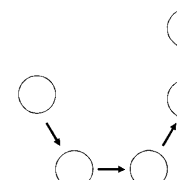
รูปแบบของการจัดรายการท่องเที่ยว

ประเภทที่ 3: ต่อเนื่อง (ตัว U)

เป็นการจัดการนำเที่ยวที่คล้ายคลึงกับแบบที่ 2 แต่สถานที่เดินทางไปและกลับจะแตกต่างกัน ไม่ใช่เส้นทางเดียวกัน

ข้อดี

- ไม่มีเวลาลากลับมาจุดเดิม
- ได้เปลี่ยนที่พักทุกวัน
- ความสะดวกสบายที่ท่องเที่ยวหลายที่



ข้อเสีย

- ค่าใช้จ่ายสูงที่สุด
- ต้องเหนื่อยกับการเปลี่ยนที่พัก
- มีอุปสรรคในการเดินทาง



จบแล้วจ้า ครึ่งทางแล้วนะ

