

ความหมายของนักท่องเที่ยว

World Tourism Organization (WTO) แบ่งนักท่องเที่ยวไว้เป็น 2 ประเภทคือ

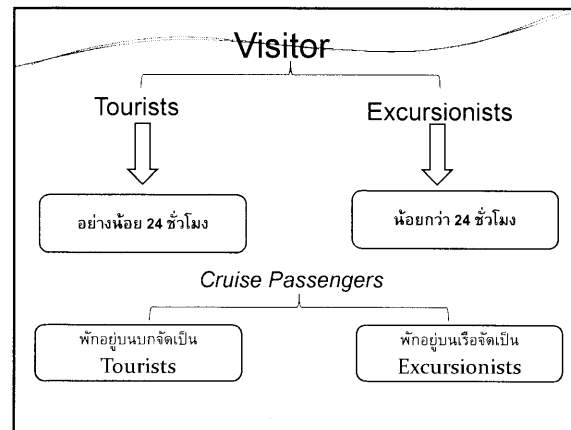
- นักท่องเที่ยวต่างชาติ (International Tourist)
- นักท่องเที่ยวในประเทศ (Domestic Tourist)

โดยเพื่อความสะดวกทางสถิตินักท่องเที่ยวกลุ่มแรกยังถูกแบ่งเป็นอีก 2 กลุ่มย่อยคือ

- Tourists
- Excursionists

*** Cruise Passengers ***

} Visitor



จุดขายของประเทศไทย

(กินบุญเก่า - แต่ปางก่อนX)

SUN
SEA
SANDS
??X

คุณภาพการท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว พ.ศ. นี้


SAFTY
SANITATION
SATISFACTION

จุดขายของประเทศไทย คือ

- สวรรค์ของนักชื้อ สินค้าคุณภาพ และราคาถูก (A Shopping paradise, The Heaven for Good Quality of Product, The value for money)
- สวรรค์ของนักชิมอาหารอร่อย และผลไม้รสเยี่ยม (The Exotic Thai cuisine, Thai Tropical Fruits)
- สถานที่ประชุมที่สะดวก (Mice คือ Meeting, Incentive, Conference and Exhibition)
- มีแหล่งท่องเที่ยวพิเศษและแปลก (Special Interest เช่น Golf, Diving, Birds Watching, Etc.)

ปัญหาทางการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันนี้

- ปัญหาการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการพื้นฐาน เช่น การกำจัดขยะ บ่อบำบัดน้ำเสียมีไม่เพียงพอ
- ปัญหา Sex Tour โสเภณีเด็ก
- ปัญหาการเอาัดเอาเปรียบ ขายของราคาแพง ต้มตุ๋น หลอกหลวงนักท่องเที่ยว
- ปัญหาหมักคูกุเทศก็เถื่อน
- ปัญหาแรงงานต่างด้าว



- ปัญหาด้านคุณภาพ และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและบริการ
- ปัญหาวันหยุดพาหนะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีจำกัด และราคาแพง หรือผูกขาด ไม่ยุติธรรม ทั้งรถยนต์ และเรือ เป็นต้น
- ปัญหาโครงสร้างเข้าสู่แหล่งยังไม่ได้มาตรฐาน หรือยังไม่พอ เช่นรถยนต์ เรือข้ามฟาก เป็นต้น
- ปัญหาเสพยาเสพติดจากนักท่องเที่ยว
- ปัญหาโรคภัย โรคระบาดจากนักท่องเที่ยวนำเข้ามาแพร่
- ปัญหากลุ่มอาชญากรข้ามชาติ เจ้าพ่อมาเฟีย เข้ามาประกอบธุรกิจ นอกกระบบทุกชนิด

หลักมนุษยสัมพันธ์ในการท่องเที่ยว

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี (Host)
- ยิ้มแย้ม แจ่มใส (Smiles)
- เต็มใจบริการ (Service Mind)
- หมั่นกล่าวคำทักทาย (Meet and Greet)
- เปิดใจให้กว้างและรับฟัง (Frank and Open)

